

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-процессы в медиаиндустрии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

09.03.02 Информационные системы и технологии

Направленность (профиль)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

ст.преподаватель, Аникьева М.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Курс предполагает формирование студентом компетенций в области организации бизнес-процессов в медиаиндустрии. Данный курс направлен на изучение основных технологических и бизнес-процессов, используемых на предприятиях полиграфической отрасли, средств и форм организации и управления бизнес-процессами.

При изучении дисциплины решаются задачи моделирования бизнес-процессов в полиграфии, достаточных для деятельности в сфере будущей профессии.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- Изучить организацию деятельности и основные бизнес-процессы предприятий медиаиндустрии.
- Изучить основы управления бизнес-процессами на предприятии.
- Учитывать влияние технологических факторов на организацию деятельности предприятия медиаиндустрии.
- Описывать бизнес-процессы предприятий медиаиндустрии.

В результате изучения дисциплины студенты должны

ЗНАТЬ:

- Организацию деятельности производственного предприятия;
- Принципы организации производства;
- Основные бизнес-процессы предприятий медиаиндустрии;
- Основы управления деятельностью предприятия.

УМЕТЬ:

- Анализировать производственный процесс;
- Планировать процесс изготовления продукции;
- Применять знания структуры предприятия для планирования взаимодействия подразделений предприятия;
- Применять знания о технологии производства для планирования деятельности предприятия.

ВЛАДЕТЬ:

- Созданием моделей бизнес-процессов;
- Приемами управления деятельностью предприятия.
- Способами определения параметров оценки деятельности предприятия;

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способность создания (модификации) и сопровождения информационных систем (ИС), автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-	

процессы в организациях различных форм собственности с целью повышения эффективности деятельности организаций - пользователей ИС	
ПК-1.1: Производит выявление и анализ требований к проекту, их спецификацию (документирование)	
ПК-1.2: Осуществляет проектирование архитектуры проекта, включая разработку архитектурной спецификации, верификацию архитектуры	
ПК-1.3: Осуществляет разработку структуры программного кода, верификацию структуры программного кода относительно архитектуры проектируемого приложения и требований заказчика	
ПК-4: Способность проводить юзабилити-исследование программных продуктов, в том числе интерфейсов пользователя	
ПК-4.1: Выявляет особенности и потребности пользователя при эксплуатации программных средств	
ПК-4.2: Проектирует стили взаимодействия пользователей с программным продуктом	
ПК-4.3: Производит разработку прототипа графического пользовательского интерфейса	
ПК-4.4: Производит оценку графического пользовательского интерфейса	
ПК-5: Способность использовать мультимедиа технологии для разработки медиапродукта и интерфейса пользователя	
ПК-5.1: Создает визуальные представления по цифровым данным	
ПК-5.2: Производит подготовку данных для визуализации	

ПК-5.3: Работает с программами верстки и прототипирования графических	
пользовательских интерфейсов	
ПК-5.4: Создает графический пользовательский интерфейс по концепции или образцу уже спроектированной части интерфейса	
ПК-5.5: Подготавливает интерфейсные тексты	
ПК-5.6: Подготавливает или создает составляющие мультимедиа контента для графического пользовательского интерфейса	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=22129>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	
занятия лекционного типа	0,44 (16)	
практические занятия	0,44 (16)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Раздел 1 Бизнес-процессы предприятия											
		1. Основные понятия медиаиндустрии. Бизнес-процессы предприятий медиаиндустрии		2	2						
		2. Изучение дополнительного теоретического материала.							4	4	
		3. Принципы организации производственных процессов		2	2						
		4. Изучение дополнительного теоретического материала.							4	4	
		5. Структура производственного цикла		2	2						
		6. Изучение дополнительного теоретического материала.							6	6	
		7. Определение длительности производственного цикла.				6	6				
		8. Подготовка отчета.							12	12	
		9. Создание функционально-структурной диаграммы деятельности процесса производства продукции				6	6				

10. Подготовка отчета.							12	12
11. Создание диаграммы взаимодействия			4	4				
12. Подготовка отчета.							8	8
2. Организация и управление деятельностью предприятия								
1. Организация деятельности производственного предприятия	2	2						
2. Изучение дополнительного теоретического материала.							8	8
3. Основы управления деятельностью предприятия	6	6						
4. Изучение дополнительного теоретического материала.							16	16
5. Менеджмент качества на предприятии	2	2						
6. Изучение дополнительного теоретического материала.							6	6
7.								
Всего	16	16	16	16			76	76

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Туровец О. Г. Организация производства и управление предприятием: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"(Москва: ИНФРА-М).
2. Ухова Л. В. Языковая личность в системе массмедиа: курс лекций (Москва: Директ-Медиа).
3. Кудрявцев Е. М. Организация планирование и управление предприятием: учебник(Москва: АСВ).
4. Туганова Э. А., Сафин Ф. М. Развитие региональной медиаиндустрии в условиях формирования инновационной экономики: автореферат дис. ... канд. экон. наук(Казань).
5. Вартанова Е. Л. Медиасистема России: учебное пособие для вузов по направлению подготовки ВО 42.03.2 и 42.04.02 "Журналистика"(Москва: Аспект-Пресс).
6. Вартанова Е. Л. Основы медиабизнеса: учебник для вузов по направлению подготовки и специальности "Журналистика"(Москва: Аспект-Пресс).
7. Туровец О.Г. Организация производства и управление предприятием: учебник.; допущено МО РФ(М.: ИНФРА-М).
8. Шарков Ф. И., Бузин В. Н. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование: учебник для студентов бакалавриата по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью"(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
9. Центр. науч. - исслед. ин-т информ. и технико-экономических исслед. приборостроения, средств автоматизации и систем управления Автоматизированная система управления заводом полиграфических машин "Асу-Полиграфмаш": каталог(Москва: ЦНИИТЭИ приборостроения).
10. Гоголев В.В., Маглинец Ю. А. Модели и методы автоматизации обработки заказов полиграфических предприятий: дис. ... канд. техн. наук(Красноярск).
11. Брюханов В. В. Стратегическое позиционирование предприятий полиграфической промышленности на основе кластерного анализа: автореферат дис. ... канд. экон. наук(Красноярск: [б. и.]).
12. Кузьминых Е. В. Инструменты стратегического планирования ключевых компетенций предприятий полиграфической отрасли: автореферат дис. ... канд. экон. наук(Красноярск: [б. и.]).
13. Полухина А. Л., Пыткин А. Н. Моделирование эффективного управления полиграфическим производством в конкурентной среде: автореферат дис. ... канд. экон. наук(Ижевск).
14. Алексеева А. О., Вартанова Е. Л., Круглова Л. А., Лукина М. М. Интернет-СМИ. Теория и практика: учеб. пособие для студ. вузов по

- напр. 030600 и спец. 030601 "Журналистика"(Москва: Аспект-Пресс).
15. Зорин К. А., Подлубная М. Л., Тармаева В. И. Сибирское медиапространство 2020: материалы I междисциплинарной научно-практической конференции с международным участием (Красноярск, 26–27 марта 2015 г.)(Красноярск: СФУ).
 16. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн: учебное пособие для вузов по направлению подготовки 030601 "Журналистика"(Москва: Аспект-Пресс).
 17. Кудрявцев Е.М. Организация планирования и управление предприятием: учебник.;(М.: АСВ).
 18. Кочук Н. С. Управление конкурентоспособностью предприятий полиграфической промышленности: автореферат диссертации ... кандидата экономических наук(Саратов).
 19. Телицын А. М. Метрология и технологические измерения в полиграфии: учебник для ВУЗов(Москва: Книга).
 20. Чаткина М. Г., Ржанова С. А. Коммуникативные стратегии негосударственных радиостанций в рамках медиапространства Поволжского региона (по материалам эфира "авторадио", "дорожное радио"): автореферат дис. ... канд. филол. наук(Саранск).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Текстовый процессор для оформления результатов самостоятельной работы и практических работ.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий лекционного типа используются помещения с демонстрационным оборудованием.

Для проведения практических работ используется компьютерный класс с проекционной аппаратурой или телевизионной панелью, подключаемой к компьютеру преподавателя для демонстрации (в случае необходимости) особенностей выполнения практических работ. Компьютеры должны иметь возможность работать в удаленном доступе.

Для выполнения самостоятельной работы используется электронный образовательный ресурс в составе электронной информационно-образовательной среды университета, доступ к которому обеспечивается с компьютеров университета по локальной сети или через сеть Интернет.